

【エイワのブログ】 印刷のプロ、永和印刷がサービス・技術の紹介や業界事情など最新の情報を発信していきます。印刷(Printing)のログ(Log)だからプログ(Prog)。PとRにはProfessionalとかProductといった意味も(単にPR誌だからという声も?)。今回のProgでは新年特別企画として、永和印刷の特徴である原稿整理、データ校正、画像補整のお試しクーポンをご用意いたしました。まだご利用されていない方はぜひお使いください。

2016年1月5日発行 vol.27 1月号

もっと、伝えます——永和印刷株式会社

# データ校正

編集部 & 営業部では、入稿時および最終校正 (DDCP) 時に校正専用ソフトによるデータのチェックを行いお客様からたいへん喜んでいただいております。誤字脱字・スペルミス、仮名遣い、同音語誤り、表記ゆれなどを検出することが可能です。詳しい内容は添付資料と弊社のホームページ・ブログでご覧いただけます。お試しクーポンで校正をいたします。その効果、ぜひ実感してください。DTP 事業部では校正専任者のチェックとデジタル

校版も実施しています。永和印刷で今年の安心、つかましましよう!!!

編集部では、原稿整理、レイアウト、デザイン、文献チェック、校正、素読みなどの編集作業全般をお引き受けしております。整理原稿には Word の変更履歴やコメント機能を利用して、修正内容をわかりやすくご呈示いたします。校正ソフトを駆使して用字用語の統一や薬剤名・細菌名などの確認をしているので、高い精度が自慢です。詳しい内容は添付資料と弊社のホームページ・ブログでご覧いただけます。お試しクーポンで原稿整理をいたします。

旧年中はひとかたならぬご愛顧にあずかり、ありがとうございました。本年も社員一同、一層のサービス向上を目指す覚悟でございます。今回、福袋として永和印刷の原稿整理・データ校正・画像補整のお試しクーポンをご用意しました。ぜひご利用ください。

DTP 事業部では、画像補整に熟練したオペレーターが画像変換の専用ソフトを活用して、CMYK に変換しても高品質を維持するように努めております。原稿入手時にモニターで確認したときは色鮮やかで問題ないと思っていたのに、実際の印刷では暗くて色調の変化も物足りず、がっかりした経験はございませんか? お試しクーポンで画像補整をいたします。高解像度のデータと比較対象の印刷物をご用意ください。違いがきっとわかります!

# 画像補整

# 原稿整理

# 謹賀新年

きっと役立つお試しクーポン3本立て!!

お試しクーポン  
原稿整理

原稿20枚程度の原稿整理をいたします  
切り取って担当営業にお渡しください

お試しクーポン  
データ校正

WordもしくはPDFで30頁程度のデータ校正をいたします  
切り取って担当営業にお渡しください

お試しクーポン  
画像補整

5枚程度の画像補整をいたします  
切り取って担当営業にお渡しください

TOPICS



担当者はこんな人



久永 康彦

新年あけましておめでとうございます。皆さまにおかれましては、今年も医学関連の正確で幅広い知識・情報の伝播をと、意気込みも新たなことと存じます。世間一般では出版不況と紙メディア衰退の一途ではありますが、この業界のお仕事は、知識・学問上のライフラインともいえるべき、世においてこれからは未来永劫必要なものであることは言を待たないことであります。執筆者の先生方・出版者の皆さまが生み育ててきた大切な企画が、立派に書籍として成人し読者の元でお役に立ちますよう、僥越ながら今年もお手伝いをさせていただければ幸甚でございます。



小材 健

2016年も皆さまに喜んでいただけるように頑張ります。最近普通の格好での写真が多かった(?)ので、クリスマス会でマリオに挑戦しました。1人だと恥ずかしいので仲間と次女をみちづれです。フリーサイズだったのですが、私にはきつく縫製も引くく妻にはやめると言われたのですが、言いだしっぺなので行くわけにはいかず強行しました。行くべきか行かざるべきか、仕事でも判断に迷うときがありますが、慎重かつ大胆に勝負していきます。

印刷業界のいろは

第15回は カラーチップ、カラーガイド(色見本帳)

- Q カラーチップ(カラーガイド)ってどうやって使用するの?**
- A** 基本的には特色の印刷の際の色見本として使用します。通常のオフセット印刷のカラーの場合は、CMYKの4色の掛け合わせで表現しているのに対し、特色というのはインキそのものをその色に調肉して印刷します。その色を指定する際の見本がカラーチップ(カラーガイド)です。カラーガイドはインキメーカーごとにありますが、最も一般的なのは「DIC ●●番」というDICグラフィクス社製(旧・大日本インキ)のものです。そのほかにも、東洋インキ社の色見本帳から「TOYO ●●番」、パントーン(※インキメーカーではありません)の見本から「PANTONE ●●番」と色指定をすることもあります。
- Q 特色の種類はどれくらいあるの?**
- A** DICのカラーガイドを基準で紹介すると、前述のDIC第19版に記載されているのが3冊(1、2、3巻)で652色。上記の3冊を補完するPART2シリーズ(4、5、6巻)で637色、それ以外に使用されるものとして「伝統色」シリーズがあり、日本の伝統色300色、フランスの伝統色321色、中国の伝統色320色、廃盤になっていますが、プロセスカラーを基準とするプロセスカラーガイド1000(10、11、12巻)1000色、すべて合計すると3200色以上になります。2000番台であれば、PART2シリーズ、3ケタの数字の前にNがついていれば日本の伝統色、Fがついていればフランスの伝統色、Cがついていれば中国の伝統色、Pがついていればプロセスカラーガイドを指します。
- Q 手元にカラーガイドがないときに、指定色を確認するにはどうすればよいの?**
- A** 手元にカラーガイドがなくても手軽に確認できる便利なアプリがあります。撮影した画像の特定の部分からの色の検出や紙の種類による疑似表示も可能で非常に便利です。ただし、画面でみると、実際に印刷したイメージの差がありますので、指定する際にはチップ(カラーガイド)を添付してもらうように関連業者に頼んでおくとのちのちのトラブル防止になりますので、ぜひ確認するようにしてください。

編集後記

Prog発行27回目にして初めてDr. Hagiのコーナーがお休みです。年末進行が厳しかったのか、鉄人Hagiがめずらしく体調を崩しました(それでも制作でしっかり貢献してくれています)。皆様もお気をつけください。新しい年のスタートに永和印刷のお試しクーポン、ぜひ使ってください。(K.K)

**Prog** [エイワのブログ]  
 Printing Professional Log by EIWA  
 2016年1月5日発行 vol.27 2016 January  
**永和印刷株式会社**  
 〒112-0005 東京都文京区水道2-4-23  
 TEL. 03-3813-5001 FAX.03-3813-5005  
 E-mail (営業部) mail@eiwa-p.com  
 (DTP事業部) dtp@eiwa-p.com  
<http://www.eiwa-p.com>

次号は2016年4月1日発行予定です。

**MAP** 永和印刷株式会社

●JR線「飯田橋」駅東口・東京メトロ有楽町線B1出口より徒歩15分  
 ●東京メトロ有楽町線「江戸川橋」駅4番出口より徒歩8分  
 ●バス停「東五軒町」より徒歩2分

印刷工場見学ツアー & 勉強会参加申込書

パワーアップした永和印刷の工場見学ツアー&勉強会にご興味を持っていただいた方は今すぐご連絡ください。右記に貴社名・代表者氏名・ご連絡先・工場見学希望日をご記入のうえ、担当営業にお渡しください。メール・お電話・FAXからのお申込みも可能です。社員一同、お申込みを心よりお待ちしております。

希望日時	月	日	時
貴社名			
代表者氏名			
連絡先			