

【エイワのブログ】印刷のプロ、永和印刷がサービス・技術の紹介や業界事情など最新の情報を発信していきます。印刷(Printing)のログ(Log)だからブログ(Prog)。PとRにはProfessionalとかProductといった意味も(単にPR誌だからという声も?)。創立60周年の今年からはじめた信頼プロジェクトの第3弾として、社内の品質向上委員会でもとめた品質向上9箇条を作成して配布させていただきましたが、ご覧いただけましたでしょうか。取り上げている内容は当然のことばかりですが、確認を繰り返すことが品質向上の正しい道なりと信じてこれからも推進していきます。

2013年7月1日発行 vol.17 7月号

もっと、伝えます——永和印刷株式会社

TOPICS 創立60周年信頼プロジェクト 第3弾

品質向上9箇条で「これからも、もっと伝えます」

おかげさまでもちまして本年5月21日、永和印刷は創業60年を迎えました。60周年の節目にあたり、永和印刷では「品質向上9箇条」のご案内と「フォントスケール下敷き」を制作し配布させていただきました。入稿時から納品まで、永和印刷ではよりよい品質を追求するためにチェックを重ねて、お客様に「安心」と「満足」をご提供することをお約束させていただきます。

品質向上9箇条 —もっと、伝えます—

1 入校時のプリフライトチェック

原稿(テキスト、画像データ、紙版)については、入念なプリフライトチェックをさせていただきます。従来で内用入稿方法・校正グラの出方形式等についてご提案いたします。

■プリフライトチェックの主な注意点

- ・使用環境(OS、ソフト、バージョン、書体等)が適正か
- ・画像解像度は適正か(4色画像では350dpi以上を推奨いたします)
- ・画像の色調に加工の追加が必要か、タカリ文字が画像化されていないか
- ・支給データが印刷環境に合わせて制作されているか(スミ文字は単色か、画像がCMYKになっているか)

2 編集担当者によるチェック

弊社の編集担当者は臨床医の書籍・雑誌編集経験が豊富なため、専門的な内容での原稿のブラッシュアップが可能です。編集作業全般の一括受注はもちろんのこと、「楽読み」などの単品サービスも実施しております(Prog.13, 14参照)。

3 DTPオペレーターによる組版時のチェック

DTPオペレーターは指定書と社内のチェックシートをもとに、正確かつ迅速な組版を行います。制作過程で発生した疑問点・確認事項については「青字」や鉛筆書きで、お客様にわかりやすくご提示させていただきます。また、デジタル画像についても変換後の専用ソフト・プロファイルと最終スタッフの調整で本来のRGBの色調に近づけて再現いたします。(Prog.9参照)



通常受発 専用ソフトで変換後、検証

4 校正専任者による出力紙のチェック

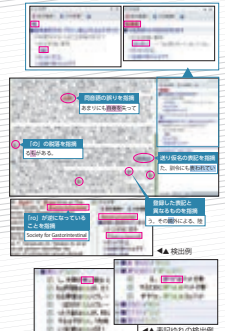
DTPで組版したものは専任者が必ず内校をし、修正モレ・ミスのない校正グラを提供できるように常に目を光らせています。チェックの際は、作業オペレーターと共通の作業用のチェックシートを使用しております。

ご要望があれば、下記の校正ソフトによるチェックもいたします。(Prog.15参照)

■校正ソフトの有効活用!!

- ・新字数字、仮名遣いの一般的な誤りをチェック!!
- ・表記ゆれも一瞥にてチェック可能!!
- ・監修者の専門用語にも対応!!
- ・お客様の独自のルールに合わせて用字用語を統一!!
- ・旧字体と標準字体、送り仮名、商標・商品名の置き換え候補を提示!!
- ・編集担当者の校正時間が短縮され、より密度の高い原稿整理をご提供!!

校正ソフトの検出例



5 面付DDCPのチェック

校正グラの完了後の面付DDCPの校閲でもDDCPチェックシート(面付、ドブ・背、分版、修正部分の差し替え履歴等)を使用することで確実に進捗いたします。



6 デジタル校版とアナログ校版のダブルチェック (Prog.16参照)

DDCP終了後には、担当者の違脱の検版(アナログ検版)に加えて、専用ソフトを使用したデジタル検版を実施いたします。発注時の修正が反映されているかを検証するとともに、修正箇所以外のシステム上のバグ、設定ミスによる変更がないかをデータ上で検版いたします。変更部分が赤く表示されるため、赤字修正以外の変更がないかをチェックできます。

デジタル校版のしくみ



7 印刷品質チェック

新聞書籍の印刷時には、担当者が立ち会いを徹底することで品質を確保し、印刷現場作業者は印刷中に印刷物を逐次抜き取り、色調が変っていないか、ゴミ、汚れはついていないかなどを常にチェックいたします。印刷現場作業者と編集担当者は一部抜きチェックシートを利用することで確認を徹底いたします。また、高い品質を維持するためには印刷機のコンディションが重要なため、全作業時間の5%(月に1日相当)をメンテナンスにあてるように義務付けております。



8 納品時のチェック

作業指示書に記載された納期・納入場所・納品内容を工務部で管理し、印刷現場



また、60周年を記念して、ロゴもちょっぴりリニューアルいたしました。▶▶▶さらに、ホームページには本広報紙Progのバックナンバーの掲載と、フォント見本帳のダウンロードをトップページからできるようにいたしました。ブログもデザインを変え営業部やDTP事業部からも発信させていただくようにいたします。

「品質向上9箇条」と「フォントスケール下敷き」がまだ届いていないお客様がいらっしゃいましたら、担当営業員までお声掛けください。

これからも、もっとよろしく願いいたします。

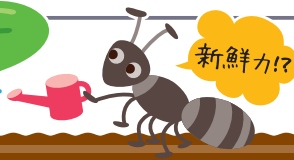


創業60年
永和印刷株式会社
—これからも、もっと伝えます—



HPにてProgのバックナンバーを見ることができます。

永和の新戦力!!



永和印刷に新戦力が加わりました。社内で編集という土台を耕している安田、お客様にご満足いただけるように業界経験と持ち前の元気で奮闘している高橋です。経験豊富な二人がお客様にとっても、とても心強い存在となること間違いなしです。



安田 光孝 (やすだ みつたか)

担当業務 編集

これまで10年間ほど編集として従事し、主に医学専門雑誌(アレルギー疾患、肥満症・糖尿病、社会精神分野)を担当し、また学会誌の編集事務局担当者として制作にも長く携わってまいりました。投稿原稿の整理はもちろん、投稿の受付、論文審査の進行管理、編集委員会の議事録等の資料作成、特集等の執筆依頼や座談会などの取材も一手にお引き受けいたします。学会誌の制作をはじめ、雑誌・書籍の編集業務内容につきましても、さまざまにニーズにお応えできる印刷会社の編集室をめざしておりますので、ご質問等がございましたら、当社の営業まで一声おかけいただければ幸いです。

編集室主幹として、DTP 事業部と一丸となって、品質・精度の高い校正紙をお手元に届けたいと考えております。今後ともご厚誼のほどよろしくお願いいたします。

担当者はこんな人



久永 康彦

盛夏お見舞い申し上げます。

弊社が看板を掲げた60年前からほぼ最近までは、形はどうあれ経済成長があったわけですが、あらゆる経済スキームが出がらしとなり、「景気」が死語となった近年からは個々の会社の、そしてさらにはその中の個人の成長がより強く問われることと存じます。「あの会社」「あの担当者」が数年前とどう変化・成長しているか...? お客様はもちろん、自分にとって大切な人たちの視線をそんな風に、勝手に意識してみるのが必要な刺激だと感じる昨今です。



小材 健

汗かきです。相当な汗かきです。暑くても、動いても、緊張してもすぐ汗まみれになります。以前、時代劇のエキストラに参加した際も、おでこのカツラの継ぎ目がすぐに割れてしまい、何度も直されていた迷惑な人でした(^_^) ...とて、おでこがわかるほどのアップで撮られているわけもなく。

これからの時期、汗臭い、暑苦しいというデメリットが多いのですが、頑張りが伝わりやすいというメリットもちょっぴりあります。汗をかかなくていい仕事はできないという信念で取り組みますので、ぜひいい汗をかかせてください。

Dr. Hagiの
DIGITAL CLINIC

印刷のお悩み
ご相談下さい



Illustrator のアウトライン済みデータって?

Dr.Hagi: Illustrator で書体情報を持たないデータのことです。文字も図形(パス)になっているので、書体が入っていない機械でも置き換わることなく出力やデータを開くことができます。校了データを渡すならばアウトラインをした方が確実です。やり方は至って簡単で、アウトラインしたい物をすべて選択して、「メニュー→書式→アウトライン化」から実行できます。CS2 以下のバージョンでは、連結されているテキストをアウトライン化すると文字がずれるなどの可能性があるの、注意が必要でしたが、CS3 からはその問題は解消されております。

アウトライン済みデータは修正できるの?

Dr.Hagi: ですが、最終データがアウトライン前とアウトライン後の二重データとなり煩雑になるのでおすすめできません。ただし、「納期の問題」や「アウトラインデータしか支給されなかった...」、といった理由で修正するケースもあります。その場合、文字情報をもっていないアウトラインデータを修正するのは一手間かかります。まず、アウトラインされた文字の書体と級数を調べて、修正部分の文字(パス)を削除し、新たに打ち替えます。この時に修正の文字数と新たに打つ文字数が違った場合は、手でずらしていくしかないので大変です。文字と文字の空き具合は知識と経験で完成度がかなり変わってきます。また、アウトライン前のデータがある場合は、先にアウトライン前を修正してから、アウトライン化をして、双方の内容が必ず一致するようにしましょう。

すべてのデータをアウトラインした方がいいの?

Dr.Hagi: そうではありません。トレースや表など、部品で使う物に関しては、再版時に修正が入る可能性を考慮してアウトラインはしない方がよいです。アウトラインをするのは基本的に、パンフレットやポスターなど Illustrator で完結するものと考えるのがよいでしょう。

萩:「しまった...」(元を残さずにアウトラインしてしまった!!!)
先輩:「なにか、しまったことでも?」 萩:「いいえ...」
先輩に見つかる前に元に戻す努力(「command + Z」の連打/笑)を心がけていた日々を思い出しつつ、今日もデジアナ(デジタルなのにアナログ)作業に明け暮れる Dr.Hagi でした...

編集後記

60周年を機にさまざまな見直しを全社で取り組んでいます。今回ご紹介のように人材面でも一部リニューアルいたしました。前任者以上にお客様の「伝える」をお手伝いできる二人なので、ご要望等がございましたら遠慮なくおっしゃってください。永年ご評価いただいている部分はこれからも継続してご提供していきますので、これからもよろしくお願いいたします。(KK)

Prog
【エイワのブログ】

2013年7月1日発行 vol.17

2013 July

永和印刷株式会社

〒112-0005 東京都文京区水道2-4-23

TEL. 03-3813-5001 FAX.03-3813-5005

E-mail (営業部) mail@eiwa-p.com

(DTP 事業部) dtp@eiwa-p.com

http://www.eiwa-p.com

次号は2013年10月1日発行予定です。

無料お試しキャンペーン申込書

時間がない方、コストが心配な方、ゲラの精度を上げたい方は
今すぐお申し込みください!!

※キャンペーンにご使用いただく原稿枚数は10枚程度、図表2~3点でお願いいたします。

下記の中から希望する編集サービスに○をご記入いただき弊社宛にFAXを送信してください。

お電話・E-mailからもお申し込み可能です。

- ・素読み
- ・赤字付き合わせ
- ・原稿整理
- ・文献チェック

貴社名

担当者氏名

ご連絡先

なお、永和印刷では印刷工場見学会、お見積り、営業員訪問についても随時受け付けておりますので、お気軽にご連絡ください。

TEL 03-3813-5001
FAX 03-3813-5005
mail@eiwa-p.com