

【エイワのプログ】 印刷のプロ、永和印刷がサービス・技術の紹介や業界事情など最新の情報を発信していきます。印刷 (Printing) のログ (Log) だからプログ (Prog)。PとRには Professional とか Product といった意味も (単に PR 誌だからという声も?)。第14号では、13号で取りあげた「編集作業の単品サービス」について、具体的なサンプルをご紹介いたします。

「もっと、伝えます――」をモットーに永和印刷は新しい挑戦を続けます。

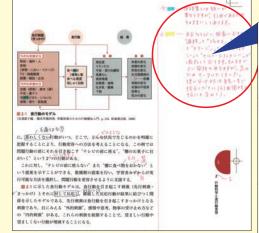
2012年9月10日発行 vol.14

もっと、伝えます――永和印刷株式会社

TOPICS これが永和の「素読み」です!!

永和印刷一押しの「素読み」の 単品サービス。興味を持っていた だいた方が多数いらっしゃいまし たので、今回は営業員がお配りし ているサンプルを詳しくご紹介い たします。下記の申込書から無料 お試しキャンペーンにお申し込み いただければ、弊社の編集サービ スの実力がつかめるのではないか と思います。

ぜひ実物を見たい、説明を聞い てみたいという方は担当営業員ま でお声かけを!



統一指定用語集を元に文章をフィルタリングします。例外や疑問点については右記のように分かりやすくご案内いたします。

>… 用語集とは統一が 異なりますが、引用であるため そのままにしてあります。

> 本文ならびに関表にあきまして 温程」と「アロセス」、「手外皆」 と「ステージ」、「セルフエフィカ シーンと「セルフ・エブィカシー」が 実在しております。そのままで よい簡前もありますがり、念の ためマークいたしました。 使い分けまたは 条丸一をご 情限いも含めて)。

(坂野雄二,前田基成編者:セルブエフィカシーの臨床心理学、化大路書房、2002) ^9ージー 養女 (7) 「中黒)、水原本で石作言かしました」(表条氏の3十)

▼ 文献については、表記のルールの統一や原稿の記述も細かくチェックいたします。

★本文・図・表同士の内容の齟齬をくまなくチェックするので全体的に安定した用字・用語、見出しや項目立ての統一が図れます。

当サンブルは都合により、ゲラに素読みを入れてありますが、この他にも原稿整理のサンブルはございます。担当営業員までお声がけを!

TEL 03-3813-5001 FAX 03-3813-5005

mail@eiwa-p.com

「素読み」などの編集単品サービスのメリット

- ●「すべてをやっている時間がない」という方のために 編集の皆様の仕事の一部をお引き受けすることで、ご負担が軽くなります。
- 「全部をおまかせするとコストが心配」という方のために 発注するのは原稿整理のみで校正はすべて自分でやっておきたい、逆に割 付や原稿整理はこだわりたいといったケースにもご対応します!
- ●「著者校正を1回で!」という方のために 早い段階で素読み&修正したゲラをお届けすれば、可能性 UP!

無料お試しキャンペーン申込書

時間がない方、コストが心配な方、ゲラの精度を上げたい方は 今すぐお申し込みください!!

※キャンペーンにご使用いただく原稿枚数は 10 枚程度、図表 $2 \sim 3$ 点でお願いいたします。 下記の中から希望する編集サービスに〇をご記入いただき弊社宛に FAX を送信してください。 お電話・E-mail からもお申し込み可能です。

- 素読み
- ・赤字付合わせ
- ・原稿整理
- ・文献チェック

貴 社 名

担当者氏名

ご連絡先

なお、永和印刷では印刷工場見学会、お見積り、営業員訪問についても随時受け付けておりますので、お気軽にご連絡ください。



印刷会社にはさまざまな仕事をする人がいます。 このコーナーでは弊社従業員の人となりと仕事の内容をご 紹介いたします。



編集とは日々の積み重ね

扣当業務 編集

近況 原稿整理や素読みなどが主な仕事です。お客様からお預 かりした原稿は、基本的にそのまま入稿するわけにはいきませ ん。それは単純に、誤字脱字だけではなく、用語統一も不十分

で、本文とそれに付随する図や表、脚注との整合性がとれていないことが多いからです。 その一つひとつを確認しながら行う地道な作業のため、根気と集中力、それに適度な緊張 感が力ギになります。しかしお客様に喜んでいただいたり、手がけた作品が書店に並ぶの をみるにつけ、この仕事をしていて本当によかったと思います。

印刷業界の

第9回は

いろは

- 記号の入力にはどのような方法がありますか?
- ▲ 利用している入力システム (IME や ATOK)、Windows か Mac かによっても異なり ますが、Windows で標準 (IME) の場合、①読み、②文字一覧、③文字コード表、といっ た方法があります。
 - ①読み……「ほし」 \rightarrow 「 \bigstar 」、「こめ」 \rightarrow 「%」といったように読みを入力し変換する 方法(「きごう」と入力→変換して選択することも可能)
 - ②文字一覧……IME バーのツールから IME パッド→文字一覧で選択する方法
 - ③文字コード表……スタート→すべてのプログラム→アクセサリ→システムツール→ 文字コード表で立ち上げる方法。詳細表示にチェックを入れて「ユニコードで指 定」の箇所に下記のコードを入力すると表示されます。

以下に使われることの多い記号をご紹介します。よく使用するものや入力の面倒なも のは一度読みだして単語登録をしておくことがオススメです。ただし、テキストデータ に変換したり、フォント・使用環境で対応する記号がないと「?」などに化けてしまいま すので原稿入稿の際やメールの文章などで使用する際には注意が必要です。もっと特殊 なものを使いたい場合、弊社フォント帳の p.34 をご参照ください。

な 0 % と 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0							
記号	日本語名	読み入力	ユニコード	記号	日本語名	読み入力	ユニコード
TM	トレードマーク、商標	同左 + 記号	2122	Q	リットル	りっとる	2113
®	まるアール、登録商標	とうろく + 記号	00AE	Å	オングスト ローム	おんぐすと ろーむ	212B
©	著作権表示, まるシー, コピーライト	こぴーらい と + 記号	00A9	£	ポンド	ほんど	FFE1
*	アステ(タ)リスク, アステ,星印	ほし, あす てりすく	FF0A	€	ユーロ	ゆーろ	20AC
9	パラグラフ,段落記号	はらぐらふ, だんらく	00B6	■	旧郵便番号 マーク	ゆうびん + 記号	3020
†	ダガー, 短剣符	記号	2020	(4)	JIS マーク	JIS	3004
‡	ダブルダガー, 二重短剣符	記号	2021	X	メール	めーる + 記号	2709
§	セクション, 節記号	せくしょん	00A7	·:.	ゆえに	ゆえに	2234
=	ゲタ	げた	3013	::	なぜならば	なぜならば	2235
✓	チェックマーク	ちぇっく + 記号	2713	±	プラスマイ ナス	ぷらすまいな す	00B1
#	シャープ (音符記号)	しゃーぷ	266F	=	合同	ごうどう	2261
#	ナンバー,番号記号	なんばー	FF03	#	等号否定	すうがく	2260
‰	パーミル, 千分率	ぱーみる	2030	ſ	インテグラル	いんてぐらる	222B
	逆斜線, バックスラッシュ	記号	FF3C	ゐ	Γ3	Λ,	2179
々	同の字点	おなじ	3005	2	え	え	2180



Dr. Hagio ÖÖÖTAL ELIMIS





禁則処理って?

Dr.Hagi:禁則処理とは文章を読み やすくするために行頭・行末にふさ わしくない文字を設定し自動的に処 理することです。行頭であれば句読 点や終わり括弧や単位記号など、行 末であれば始まり括弧などです。 InDesign では「強い禁則」と「弱い 禁則」ありますが、基本的に「強い 禁則」を使用いたします。(右図参照) 必要に応じて、禁則文字の追加・ 削除も可能です。弊社ではぶら下が りの設定に「全角スペース」を追加 したりしております。



禁則処理などによって文字割れが発生してしまいました。 Dr. Hagi: 欧文や数値の多い文章の場合、禁則処理によって文 字割れが発生します。欧文の場合はシラブルを入れて区切るこ とが第一ですが、それ以外にも文字割れを目立たせないように、 文字割れが起きた行と前後の行で文字詰めをしていきます。詰 める優先順位としては約物やカタカナがよいでしょう。それだ けで、結構詰め具合が変わり割れが目立たなくなります。 InDesign の文字詰めはカーニングやトラッキングの他にも 色々な文字詰め設定があります。隣り合った文字の形を考慮 して詰め行く「オプティカル」、OpenType フォントの持つ詰 め情報を使って詰めていく「プロポーショナルメトリクス」な どがありますが、弊社ではそれぞれの文字の仮想ボディーのみ を詰めてくれる「文字ツメ」設定を使用することが多いです。 パーセント指定が出来るので詰めすぎることもなく、基本的に 20%を限度として使用しております。

担当者はこんな



久永 康彦

「売る」という言葉は辞書によれば「代金と引き換えに品物や権利な どを相手に渡す」ということだそうですが、実際には私ども売る側か らすれば「お客様にとって価値あるものを提供して対価をいただく」 といったほうがシックリきます。つらつら思うに、売るものの違いこ そあれ、本来全ての企業はこの「売る」を、営利の手段としているは ずです。「お金を支払って他の企業の収益を買う」または「自らを切り 売りして数字を作るしことを主な手段として営利に励む風潮には、"作っ て売る"者の端くれとして違和感を覚えます。



小材 健

(林家こん平風に) あたしには難しいこと (↑) はわかりませんがぁ…、 ■お盆休みに深川の水かけ祭りに参加しました。昨年は震災の影響で中 止になり4年ぶりの開催でしたが、娘たちに水かけの奥義(?)を伝 授し、チビッコ水かけ隊も大活躍、水をかけられては泣いていた前回 から成長したものです。9月には地元の祭も参加予定、親子で一緒に神 輿を担げるまではがんばらないと!! もちろん仕事もしっかりやります。 まだ鞄には若干の余裕がありますので、お仕事お待ちしております!!

編集後記

大好評、永和印刷の医療系を軸とした編 集単品サービス。「企画に専念したいの に、制作に手間取ってしまって身動きが なかなか取れない」というお客様の声を 各方面から耳にしたことからこのサービ スは生まれました。今回はその中から素 読みにクローズアップをしてみました が、いかがだったでしょうか? 実物を 見て説明を一度聞いてみたいという方、 心よりお待ちしております!



【エイワのプログ】

2012 年 9 月 10 日発行 vol.14 2012.September

永和印刷株式会社

〒 112-0005 東京都文京区水道 2-4-23 TEL. 03-3813-5001 FAX.03-3813-5005 E-mail (営業部) mail@eiwa-p.com

(DTP 事業部) dtp@eiwa-p.com http://www.eiwa-p.com

次号は2011年11月1日発行予定です。