

【エイワのプログ】印刷のプロ、永和印刷がサービス・技術の紹介や業界事情など最新の情報を発信していきます。印刷 (Printing) のログ (Log) だからプログ (Prog)。P と R には Professional とか Product といった意味も (単に PR 誌だからという声も?)。第5号は新設の編集部部門をご紹介します。また4月号ということで、新入社員の皆様向けに印刷の簡単な仕組みについて、「もっと、伝えます——」。

2010年4月1日発行 vol.5 4月号

もっと、伝えます——永和印刷株式会社

TOPICS **NewProducts**

「編集部」を立ち上げ!!

キメ細かい編集でストレスフリー

集まる企画・積み重なる原稿・迫る発行日…企画立案・編集・制作と多岐に及ぶ業務に忙殺される出版社編集部の様子をサポートするべく、今般弊社では編集部を立ち上げました。レイアウト・デザイン指定・原稿整理・校正 (初校ゲラから DDCP) をお手伝いさせていただきます。永和編集部の特徴は以下のとおり!!

× ニューのなかからご要望に従い、ご予算や納期に合わせた編集作業!

主 幹は DTP ソフトのオペレーションも万能に付き、キメ細かく実践的な指定・編集が可能!

弊 社 DTP オペレータと一体となった (弊社同一フロア内) ページアップ作業! 「編集現場と組版現場が乖離していることによるストレス」を感じさせません。

先日、机の中を片付けていたら (編集はひたすら整理整頓)、ポイント尺がでてきた。今では誰も知らないアナログ時代の代物。ポイントから Q 数へ変化するにつれデジタル化が進んだけれど、1ポ、1Q で紙面を考えて埋めていく作業はアナログ発想。デジタルとはそのツール。私はそんなふうと考えています。主幹の過去の履歴・代表作なども含め、編集部の詳細はホームページでもご覧になれます。



「通常の印刷会社の編集レベル」と言われる、単なる体裁上の編集ではなく、「見出し・項目立ての整理」「用字用語の最適な指定・統一」「内容の正誤確認」まで“原稿磨き (ブラッシュアップ)”をいたします。ご依頼いただければ、お客様には企画立案や取材等の業務に専念していただけることをお約束いたします。お見積り歓迎! どうぞ弊社営業員までお問い合わせください!

担当者はこんな



新人歓迎のシーズンでもあります今号は

酒席の思い出



久永 康彦

呑まれて寝てしまうことによる「有楽町線3往復」「国際線飛行機乗り遅れ」といった軽いものから、「酒癖の悪いスタッフへ愛の折檻をしたら酒席全体に引火・炎上してお巡りさん登場」「山の神からピンタされてクリンチ防戦。」といったバ

イオレンス系まで諸々あります。そんな酒席の数々のおかげで、お酒の味は同席する相手や酒席の雰囲気によって苦くも甘くもなるものだと、この年になって知りました。おいしいお酒だと思える酒席、増やしたものです。



小材 健

毎度懲りずに飲んで失敗ばかりしております。記憶がないのは序の口、ケガをしたり、財布を落としたり取られたり……昨年は刺身食べ放題・ビール飲み放題ではりぎりすぎて、帰りの電車で「としまえん」まで行って自宅までのタクシー代が

飲み代の数倍になってしまい泣きました。昔、酔った親父の姿をみて呆れていたものですが、家族に言わせると今の自分も同じ姿らしいです。血は争えませんが、ええっ!! ということは、20年後には娘に罵倒されているのか……でも、いつも楽しいお酒です、たぶん??

お知らせ

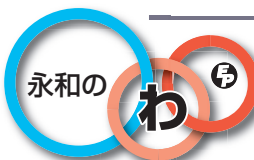


北島 豊

ご無沙汰しております、北島です。

1月に営業部から工務部に異動いたしました。営業として約15年間、皆様にはいろいろとお世話になり、まことにありがとうございました。

今後は工務として印刷の進行を全般的に管理し、若い営業員をバックアップしていくこととなります。皆様も新しい担当者を遠慮なくビシバシと鍛えてください。私以上にがんばってくれることをお約束いたします (横をみて…やってくれよ!!)。というわけで、社内にいることが多くなりますが、弊社にご来社の際には、ぜひお声をかけてください。



印刷会社にはさまざまな仕事をする人がいます。このコーナーでは弊社従業員のひととなりと仕事の内容をご紹介します。



榎本朋美 (えのもと ともみ)

① 仕事内容 総務

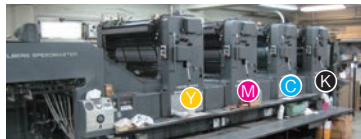
② 入社年 平成 20 年入社

③ 近況報告 先日、友人と横浜方面へ遊びに行った時のこと。移動手段として地下鉄を利用したのですが、全席シルバーシートだったので驚きました。更に驚いたのは、ゲームをしている子供たちの前に老夫婦が立った時。友人と「夢中になっているし、譲らなそうだね」と言っていたら、全員が素早く立って席を譲った。当り前の事なのかもしれませんが、とても心が温まりました。私も小さい事でもいい、人に感動を与えられる様な事ができたらと思いました。

④ お客様へのコメント 当社 4 F の一角が応接スペースとして、リニューアルオープンいたしました。お近くにいられた際は、是非！お立ち寄り下さい。社員一同、心よりお待ち申し上げます。



いろは



第5回は 印刷

Q 新入社員に印刷の仕組みを教えてあげたいのですが、どのように説明したらよいでしょうか？

A ほとんどのカラーの印刷物は C (シアン)、M (マゼンタ)、Y (イエロー)、K (ブラック) の 4 色で表現されています。その点では家庭やオフィスにあるプリンタと同じですが、紙に印刷する仕組みは全く異なります。インクジェットプリンタがインクを紙に吹き付けるのに対して、オフセット印刷では、上記 4 色に分けて出力した「版」(Prog vol.3 参照)を印刷機の各ブロック (上写真) に取り付けます。その版にインクをつけて、さらにブランケットという特殊ゴム製のシートを経由して紙に転写します。この作業を高速回転することによって大量の枚数を速く印刷することができます。

Q 4 色でどうやってさまざまな色を表現しているの？

A オフセット印刷では、網点という小さな点の 패턴の大きさを CMYK で重ね合わせています。ルーペで拡大してみると 4 つの色の点の集合であることがわかります。ですから、人間離れをした目のものすごくよい人がいたとしたら、「これはカラーではない」と言うかもしれません。また、モノクロの写真も同様に網点で表現しています。

上記の説明ではうまく伝わらない部分があるかと思いますが、実際に印刷している様子を見ていただくのが一番ですので、ぜひお気軽に弊社に見学に来てください。

Dr. Hagi の DIGITAL CLINIC

印刷のお悩み
ご相談下さい

calte.005



CMYK と RGB って？

Dr.Hagi : CMYK は C (シアン)、M (マゼンタ)、Y (イエロー) の 3 色で成り立っている 3 原色で、K (ブラック) は補色になります。

RGB は R (レッド)、G (グリーン)、B (ブルー) を使った光の 3 原色です。

モニターやデジカメの画像などは RGB で構成されているため、印刷に使用する際には CMYK に変換する必要があります (「いろは」のコーナーを参照)。

RGB から CMYK に変えるとどうして濁ってしまうの？

Dr.Hagi : 光で表現しているモニターは RGB を足していくと白になり、印刷物などの CMYK は足していくと黒になります。そのため、同じ濃度で比較した場合、CMYK の方が濁って見えてしまうのです。

濁りを防ぐにはどうしたらいいの？

Dr.Hagi : 全く同じように再現するのは不可能です。CMYK の方が RGB よりも表現できる色域が狭いからです。特に発光している様な色は大きく変わってしまいます。ただ、フォトショップなどのソフトを使って出来る限り近い色に変えることは出来ます。

萩 : 「CMYK のデータを RGB に戻したら綺麗になりますか？」
先輩方 : 「なるわけないだろ、一度壊れた色素は戻らないんだよ」
その昔、なにも解らず RGB を CMYK にかえてしまい綺麗にするには RGB にすればいいなんて思っていた頃を思い出しつつ、今日も「綺麗な空が淀むなあ」と凹みながら変換作業に励む Dr.Hagi でした。

MAP



- JR線「飯田橋」駅東口・東京メトロ有楽町線 B1 出口より徒歩15分
- 東京メトロ有楽町線「江戸川橋」駅 4 番出口より徒歩8分
- バス停「東五軒町」より徒歩2分

プリプレスの内製化と新印刷機導入に続き、新スタッフも続々と入社！お客様への新しい提案に邁進する永和印刷へ足を運んでみませんか？弊社ではお客様の製造現場として、随時ご来社を歓迎しております。お気軽に担当営業員までどうぞ！

Sketch Book 5 category: 会社周辺散策

title 「播磨坂」



今年のお花見はいかがでしたか？ 弊社近くの桜の名所に播磨坂がございます。江戸時代、この辺りは松平播磨守の上屋敷であったこと、また、千川が流れる低地帯には「播磨田んぼ」が広がっていたことから、この坂道が「播磨坂」と呼ばれるようになりました。戦災復興事業の土地区画整理を経て、「全区を花でうずめる運動」により桜が植えられ、現在のさくら並木となりました。

編集後記

「体裁の整理」「専門用語の最適な統一」という目に見える部分から、「内容の正誤確認」「読みやすい文章の流れ」といった目に見えない部分までをしっかりとフォローするために立ち上げた、新設の編集部門。これからは「かゆみに手が届く」サービスを追求するため、様々なことにチャレンジしていく永和印刷に是非お目撃していただきたいと思っております！

(Y.M)

Prog [エイワのプログ]
Printing Professional Log by EDNA
2010年4月1日発行 vol.5 2010 April
永和印刷株式会社
〒112-0005 東京都文京区水道 2-4-23
TEL. 03-3813-5001 FAX.03-3813-5005
E-mail (営業部) mail@eiwa-p.com
(DTP 事業部) dtp@eiwa-p.com
<http://www.eiwa-p.com>